



**Akcijni plan  
provedbe  
Strategije razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj  
do 2013. godine**



**Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture**

Zagreb, ožujak 2008.

<b>Sadržaj</b>	<b>2</b>
<b>A. Aktivnosti i mjere akcijskog plana</b>	<b>3</b>
1. Strategija razvoja javnog operatora, restrukturiranje javnog operatora i implementacija novog poslovnog plana javnog operatora	4
2. Proširenje ovlasti i jačanje administrativne sposobnosti nacionalnog regulatornog tijela	5
3. Definiranje načina za financiranje univerzalne poštanske usluge u postupku daljnje liberalizacije tržišta	6
4. Poticanje otvaranja pristupa javnoj poštanskoj mreži	7
5. Nastavak liberalizacije tržišta poštanskih usluga	8
6. Razvoj novih usluga i usvajanje novih poštanskih tehnologija	9
7. Kontinuirano praćenje i evaluacija izvršavanja ciljeva strategije i mjera akcijskog plana	10
<b>B. Zaključak</b>	<b>11</b>

## **A. Aktivnosti i mjere akcijskog plana**

Akcijski plan predstavlja niz aktivnosti i mjera, koje će Vlada Republike Hrvatske, tijela državne uprave, nacionalno regulatorno tijelo i javni operator HP – Hrvatska pošta d.d. provoditi do kraja 2013. godine, u svrhu ispunjavanja strateških ciljeva definiranih strategijom i daljnje liberalizacije tržišta poštanskih usluga.

Tijela državne uprave, nacionalno regulatorno tijelo i javni operator HP – Hrvatska pošta d.d. koja su ovim akcijskim planom dobila zadatke provođenja aktivnosti i pojedinačnih mjera ne moraju se ograničiti na provođenje samo tih aktivnosti i mjera. Vlada RH potiče ta tijela da u okvirima svojih nadležnosti, te na temelju Zakona o pošti i drugih relevantnih hrvatskih propisa, djeluju na ostvarivanju strateških ciljeva Republike Hrvatske u području daljnje liberalizacije i razvoja tržišta poštanskih usluga i izvan okvira postavljenog ovim akcijskim planom. Kontinuirane aktivnosti i pojedinačne mjere sadržane u akcijskom planu predstavljaju minimum napora kojega zadužena tijela državne uprave, nacionalno regulatorno tijelo i javni operator HP – Hrvatska pošta d.d. moraju poduzeti.

Vlada Republike Hrvatske zadužuje Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture da sustavno prati ostvarivanje ovoga akcijskog plana, i o tome jednom godišnje izvještava Vladu Republike Hrvatske.

Primjena ovoga akcijskog plana započinje danom donošenja Zaključka Vlade Republike Hrvatske o njegovom usvajanju.

Na temelju Strategije razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj, ovaj akcijski plan sadrži popis aktivnosti i mjera iz sljedećih sedam područja:

1. Strategija razvoja javnog operatora, restrukturiranje javnog operatora i implementacija novog poslovnog plana javnog operatora
2. Proširenje ovlasti i jačanje administrativne sposobnosti nacionalnog regulatornog tijela
3. Definiranje načina za financiranje univerzalne poštanske usluge u postupku daljnje liberalizacije tržišta
4. Poticanje otvaranja pristupa javnoj poštanskoj mreži
5. Nastavak liberalizacije tržišta poštanskih usluga
6. Razvoj novih usluga i usvajanje novih poštanskih tehnologija
7. Kontinuirano praćenje i evaluacija izvršavanja ciljeva strategije i mjera akcijskog plana

**1. Strategija razvoja javnog operatora, restrukturiranje javnog operatora i implementacija novog poslovnog plana javnog operatora**

<b>Aktivnosti i mjere</b>	<b>Nadležna institucija</b>	<b>Rok</b>
1.1. Strategija razvoja i plan restrukturiranja javnog operatora	Javni operator Ministarstvo MPI	IV. kvartal 2008. godine
1.2. Zaključak u vezi s prihvaćanjem Strategije razvoja i plana restrukturiranja javnog operatora	Vlada RH	I. kvartal 2009. godine
1.3. Implementacija Strategije razvoja i plana restrukturiranja javnog operatora	Javni operator	II. kvartal 2010. godine
1.4. Donošenje novog poslovnog plana javnog operatora	Javni operator	III. kvartal 2010. godine

## 2. Proširenje ovlasti i jačanje administrativne sposobnosti nacionalnog regulatornog tijela

Aktivnosti i mjere	Nadležna institucija	Rok
2.1. Izrada Nacrta prijedloga Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o pošti kojima će se proširiti ovlasti nacionalnog regulatornog tijela, te izvršiti potrebne izmjene radi spajanja Hrvatske agencije za telekomunikacije i Vijeća za poštanske usluge	Ministarstvo MPI	II. kvartal 2008. godine
2.2 Stručno obrazovanje i usavršavanje radnika nacionalnog regulatornog tijela, posebno poštanskih nadzornika	Nacionalno regulatorno tijelo	Trajna aktivnost
2.3 Suradnja i sudjelovanje na sastancima međunarodnih poštanskih organizacija	Nacionalno regulatorno tijelo	Trajna aktivnost

### 3. Definiranje načina za financiranje univerzalne poštanske usluge u postupku daljnje liberalizacije tržišta

Aktivnosti i mjere	Nadležna institucija	Rok
3.1. Razdvajanje računovodstva i alokacija troškova javnog operatora	Javni operator Nacionalno regulatorno tijelo	III. kvartal 2008. godine
3.2. Izračun aktualnog troška pružanja univerzalne poštanske usluge	Javni operator Nacionalno regulatorno tijelo	III. kvartal 2008. godine
3.3. Analiza troškova pružanja univerzalne poštanske usluge nakon restrukturiranja javnog operatora	Javni operator Nacionalno regulatorno tijelo	II. kvartal 2010. godine
3.4. Utvrđivanje troškova pružanja univerzalne poštanske usluge zbog smanjenja rezerviranog područja na 50 grama	Javni operator Nacionalno regulatorno tijelo	III. kvartal 2010.. godine
3.5. Analiza i prijedlog modela financiranja univerzalne usluge	Nacionalno regulatorno tijelo Ministarstvo MPI	I. kvartal 2013. godine

#### 4. Poticanje otvaranja pristupa javnoj poštanskoj mreži

Aktivnosti i mjere	Nadležna institucija	Rok
4.1. Donošenje Općeg akta o pristupu poštanskoj mreži javnog operatora	Javni operator	III. kvartal 2008. godine
4.2. Davanje suglasnosti na Opći akt o pristupu poštanskoj mreži javnog operatora	Nacionalno regulatorno tijelo	IV. kvartal 2008. godine
4.3. Informiranje ostalih operatora o mogućnostima pristupa poštanskoj mreži javnog operatora	Nacionalno regulatorno tijelo	I. kvartal 2009. godine
4.4. Analiza i eventualno poduzimanje regulatornih mjera u cilju pristupa ostalih operatora poštanskoj mreži javnog operatora	Nacionalno regulatorno tijelo	IV. kvartal 2008. godine

## 5. Nastavak liberalizacije tržišta poštanskih usluga

Aktivnosti i mjere	Nadležna institucija	Rok
5.1. Prijedlog Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o pošti u vezi ukidanja rezerviranog područja na 50 grama	Vlada RH	IV. kvartal 2010. godine
5.2. Prijedlog Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o pošti u vezi s potpunom liberalizacijom tržišta poštanskih usluga	Vlada RH	IV. kvartal 2013. godine



## 6. Razvoj novih usluga i usvajanje novih poštanskih tehnologija

<b>Aktivnosti i mjere</b>	<b>Nadležna institucija</b>	<b>Rok</b>
6.1. Poticanje razvoja novih usluga i tehnologija, kroz financiranje istraživačkih projekata i studija	Ministarstvo MPI Nacionalno regulatorno tijelo	III. kvartal 2009. godine
6.2. Praćenje propisa iz područja pošte i poštanskih usluga, direktiva, EU, kao i u zemljama članicama Europske unije	Ministarstvo MPI Nacionalno regulatorno tijelo	Trajna aktivnost
6.3. Informiranje korisnika poštanskih i kurirskih usluga o općim uvjetima i cijenama davatelja poštanskih i kurirskih usluga	Nacionalno regulatorno tijelo	II. kvartal 2008. godine
6.4. Studija uvođenja novih usluga javnog operatora (hibridna pošta i dr.)	Javni operator	III. kvartal 2008.
6.5. Izobrazba za primjenu novih hrvatskih norma u području poštanskih usluga	HZN	Trajna aktivnost

## 7. Kontinuirano praćenje i evaluacija izvršavanja ciljeva strategije i mjera akcijskog plana

Aktivnosti i mjere	Nadležna institucija	Rok
7.1. Praćenje statističkih podataka tržišta poštanskih usluga	Nacionalno regulatorno tijelo	Trajni zadatak
7.2. Praćenje i objavljivanje statističkih podataka tržišta poštanskih usluga, te objavljivanje podataka na stranicama regulatora.	Nacionalno regulatorno tijelo	I. kvartal 2008. godine
7.3. Izrada i objavljivanje godišnjih izvještaja o stanju i razvoju tržišta poštanskih usluga	Nacionalno regulatorno tijelo	Trajni zadatak

## **B. Zaključak**

Vlada Republike Hrvatske donijela je ovaj akcijski plan na temelju Strategije razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj. Vlada RH je izradila plan pojedinačnih aktivnosti i mjera za razdoblje do kraja 2013. godine, kojima će Vlada RH, tijela državne uprave, nacionalno regulatorno tijelo i javni operator HP – Hrvatska pošta d.d. doprinijeti razvoju tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj, stvarajući nužne preduvjete i povoljnu klimu za ulaganja i slobodno tržišno natjecanje u tom području.

Te mjere trebaju rezultirati ispunjavanjem temeljnih strateških ciljeva Republike Hrvatske: razvoju i liberalizaciji poštanskog tržišta u RH koji moraju biti u najvećoj mogućoj mjeri usklađeni sa zemljama Europske unije, što je preduvjet za uspješnu integraciju Republike Hrvatske u Europsku uniju.

Vlada Republike Hrvatske je odlučna u praćenju ostvarivanja ciljeva Strategije razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj, te izvršavanja aktivnosti i mjera navedenih u ovom akcijskom planu. Vlada Republike Hrvatske će također prihvatiti svaku inicijativu tijela državne uprave, nacionalnog regulatornog tijela, javnog operatora HP – Hrvatska pošta d.d., znanstveno istraživačkog okruženja i svih ostalih sudionika na tržištu poštanskih i kurirskih usluga, u okviru njihove zakonske nadležnosti, usmjerenu ka ostvarivanju aktivnosti na temelju Strategije, u cilju daljnjeg razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj, kao jednom od značajnih i nezamjenjivih uvjeta života, rada gospodarstva i društva u cjelini.