



REPUBLIKA HRVATSKA
Vlada Republike Hrvatske

**Izvešće o provedbi
Strategije prelaska s analognog na digitalno
emitiranje televizijskih programa
u Republici Hrvatskoj
od 31. srpnja 2008. do 31. srpnja 2009. godine**

Naslov dokumenta

Izvešće o provedbi Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj od 31. srpnja 2008. do 31. srpnja 2009. godine.

Opis dokumenta

Ovaj dokument rezultat je praćenja provedbe Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 31. srpnja 2008. do 31. srpnja 2009. godine.

Status

Prijedlog konačnog teksta.

Izvor

Dokument se temelji na mjesečnim i polugodišnjim izvješćima dostavljenim od strane tijela nadležnih za provedbu pojedinih aktivnosti predviđenih u Strategiji prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj.

Datum usvajanja

listopad 2009.

Autorsko pravo

Ovo je javni dokument. Dopušteno je umnožavanje i raspačavanje dokumenta u tiskanom i digitalnom obliku, uz uvjet da je naveden izvor dokumenta.

SADRŽAJ

1.	UVOD.....	4
2.	PROVEDBA STRATEGIJE.....	5
2.1.	Pravni okvir	5
2.2.	Tehničko-tehnološki okvir	7
2.3.	Programsko-sadržajni i poslovni okvir	10
2.4.	Promidžbena kampanja	11
2.5.	Financijsko-troškovni okvir	16
3.	REZULTATI PROVEDBE AKCIJSKOG PLANA STRATEGIJE PO "DIGITALNIM REGIJAMA"	17
4.	SAŽETAK	21
	Pregled kratica.....	25

1. UVOD

Vlada Republike Hrvatske donijela je 31. srpnja 2008. godine Strategiju prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj, kojom utvrđuje temeljne strateške odrednice uvođenja usluga digitalne zemaljske televizije u Republici Hrvatskoj te potpuni prelazak s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj do 31. prosinca 2010. godine. Pritom se u potpunosti slijedi preporuka Europske komisije o potpunom prelasku na digitalnu televiziju do početka 2012. (ili ranije) i stvaranje boljih uvjeta za poboljšanje mogućnosti informiranja, izobrazbe i zabave za sve hrvatske građane i gospodarstvo u cjelini. Provedbom ove Strategije digitalni televizijski programi u Republici Hrvatskoj postat će dostupni svim građanima, uz istovremeno povećanje prostora slobode i medijskog pluralizma u hrvatskom društvu.

Kroz sustav nadzora provedbe ove Strategije Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Ministarstvo kulture, Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, Agencija za elektroničke medije te mrežni operator Odašiljači i veze d.o.o. dostavljaju redovita pojedinačna izvješća o provedbi pojedinih mjera i aktivnosti iz svoje nadležnosti. Na temelju zaprimljenih izvješća te rezultata analize tržišta i ispitivanja javnosti Središnji državni ured za e-Hrvatsku priprema cjelovito godišnje izvješće i podnosi ga Vladi Republike Hrvatske koja provodi sveobuhvatni nadzor nad provedbom ove Strategije.

2. PROVEDBA STRATEGIJE

U ovom poglavlju prikazano je i ocijenjeno stanje vezano uz provedbu aktivnosti unutar pravnog, tehničko-tehnološkog, programsko-sadržajnog i financijsko-troškovnog okvira, kao i aktivnosti vezanih uz promidžbenu kampanju i troškove promidžbe.

2.1. Pravni okvir

U okviru ovoga poglavlja Strategije sve se aktivnosti provode po planu, što je detaljnije objašnjeno u tablici u nastavku.

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
<p>Donošenje potrebnih podzakonskih propisa koji uređuju područje namjene radiofrekvencijskog spektra, uvjete njegove dodjele i uporabe te način i uvjete prelaska s analognog na digitalno odašiljanje radijskih i televizijskih programa, nakon čega će biti ispunjeni preduvjeti za raspisivanje javnog natječaja za izdavanje dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra u radiodifuziji</p>	1. studenoga 2008.	MMPI, HAKOM	Provedeno	<p>Pravilnik o namjeni radiofrekvencijskog spektra objavljen je 24. studenoga 2008. godine (NN 136/08).</p> <p>Ovim Pravilnikom propisuje se namjena radiofrekvencijskog spektra u Republici Hrvatskoj. Pravilnik omogućuje usklađenu uporabu radiofrekvencijskog spektra te primjenu i razvoj suvremenih elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga, uz uvažavanje načela zaštite javnog interesa, načela objektivnosti, transparentnosti, razmjernosti i nediskriminacije u upravljanju i uporabi radiofrekvencijskog spektra, te uvažavanje odgovarajućih gospodarskih, sigurnosnih, tehničkih, zdravstvenih, kulturnih i znanstvenih zahtjeva. Pravilnikom se utvrđuje i namjena frekvencijskih pojasa u svrhu vojne uporabe, osobito radi usklađivanja s odgovarajućim međunarodnim ugovorima, sporazumima i konvencijama koje obvezuju Republiku Hrvatsku.</p>
	1. studenoga 2008.	HAKOM	Provedeno	<p>Pravilnik o uvjetima dodjele i uporabe radiofrekvencijskog spektra objavljen je 24. studenoga 2008. godine (NN 136/08).</p> <p>Ovim Pravilnikom propisuju se uvjeti dodjele i uporabe radiofrekvencijskog spektra, postupak izdavanja dozvola, postupak, uvjeti, rokovi i mjerila odabira prilikom izdavanja dozvola u postupku javnog natječaja i javne dražbe, izgled i sadržaj obrasca dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra, izgled i sadržaj obrazaca zahtjeva za izdavanje dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra, potrebna tehnička dokumentacija koja se prilaže zahtjevu za izdavanje dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra, rokovi valjanosti dozvola za</p>

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
				<p>uporabu radiofrekvencijskog spektra, način i uvjeti prijenosa dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra na drugu osobu, način i uvjeti ograničenja uporabe radijskih frekvencija, načini i uvjeti dostave tehničkih i drugih podataka o radijskim postajama, način i uvjeti obavljanja tehničkog pregleda, radijskih mjerenja i ispitivanja, obveza identifikacije određenih vrsta radijskih postaja, način i uvjeti uporabe radijskih postaja u slučaju opasnosti i drugim hitnim slučajevima, ovlasti za obavljanje poslova u elektroničkim komunikacijama te dodjela dodatnih kanala u GSM sustavu.</p>
	1. studenoga 2008.	MMPI, HAKOM, AEM	Provedeno	<p>Pravilnik o prelasku s analognog na digitalno odašiljanje radijskih i televizijskih programa te pristupu položajima u multipleksu u zemaljskoj digitalnoj radiodifuziji objavljen je 19. prosinca 2008. godine (NN 148/08).</p> <p>Pravilnikom se uređuju način i uvjeti prelaska s analognog na digitalno odašiljanje radijskih i televizijskih programa u zemaljskoj digitalnoj radiodifuziji, u VHF radiofrekvencijskom pojasu III i UHF radiofrekvencijskim pojasima IV i V, način i uvjeti pristupa položajima i kapacitetu unutar multipleksa u zemaljskoj digitalnoj radiodifuziji, prestanak analognog odašiljanja televizijskih programa i pripadajućih usluga, kako bi se radiofrekvencijski spektar u VHF radiofrekvencijskom pojasu III i UHF radiofrekvencijskim pojasima IV i V oslobodio za radiodifuzijske mreže i usluge u digitalnoj tehnologiji odašiljanja te za druge elektroničke komunikacijske mreže i usluge, u skladu s Pravilnikom o namjeni radiofrekvencijskog spektra i međunarodnim ugovorima, sporazumima ili konvencijama koje obvezuju Republiku Hrvatsku te početak rada radiodifuzijskih mreža i pripadajućih usluga u VHF radiofrekvencijskom pojasu III i UHF radiofrekvencijskim pojasima IV i V u digitalnoj tehnologiji odašiljanja, u skladu s Pravilnikom o namjeni radiofrekvencijskog spektra.</p>
	1. studenoga 2008.	MMPI, HAKOM	Provedeno	<p>Pravilnik o plaćanju naknada za pravo uporabe adresa, brojeva i radiofrekvencijskog spektra objavljen je 29. prosinca 2008. godine (NN 154/08).</p> <p>Ovim se Pravilnikom propisuju izračun i visina naknada te način plaćanja naknada za pravo uporabe adresa, brojeva i</p>

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
				radiofrekvencijskog spektra.
Utvrđivanje potreba za izmjenama i/ili dopunama zakonskih i podzakonskih propisa iz područja elektroničkih medija	1. veljače 2009.	MK	Provedeno	Ministarstvo kulture je radi provedbe Strategije utvrdilo potrebu za izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima (NN 122/03, 79/07, 32/08), koje će prema Nacionalnom programu za pristupanje Republike Hrvatske Europskoj uniji za 2009. biti usvojene u IV. kvartalu 2009. godine.
Izrada prijedloga izmjena i/ili dopuna zakonskih propisa iz područja elektroničkih medija	31. prosinca 2009.	MK	U tijeku	Sukladno utvrđenim potrebama tijekom 2009. godine pristupit će se izradi prijedloga izmjena i/ili dopuna zakonskih propisa iz područja elektroničkih medija.
Izrada izmjena i/ili dopuna podzakonskih propisa iz područja elektroničkih medija	31. prosinca 2009.	MK, AEM	U tijeku	Ministarstvo kulture i Agencija za elektroničke medije aktivno surađuju u aktivnostima vezano uz izradu prijedloga izmjena i/ili dopuna podzakonskih propisa iz područja elektroničkih medija.

2.2. Tehničko-tehnološki okvir

U okviru ovoga poglavlja Strategije sve se aktivnosti provode po planu, što je detaljnije objašnjeno u tablici u nastavku.

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
Plan raspodjele radijskih frekvencija za odašiljanje radijskih i televizijskih programa Republike Hrvatske u prijelaznom razdoblju. <i>Budući da se digitalno zemaljsko emitiranje televizijskih programa odvija putem multipleksa (višeprogramskih kanala), u Plan se mora ugraditi za cijelo prijelazno razdoblje raspored za dva multipleksa na državnoj razini, te po jedan multipleks za emitiranje digitalne zemaljske televizije na</i>	31. prosinca 2008.	HAKOM	Provedeno	U sklopu svojih aktivnosti HAKOM je završio postupak pripreme i međunarodnog usklađivanja tehničkih parametara nužnih za raspisivanje javnog natječaja za izdavanje dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra i puštanje u rad dva multipleksa digitalne televizije (MUX A i MUX B) u prijelaznom razdoblju, sukladno Strategiji. HAKOM je izradio Plan raspodjele radijskih frekvencija za odašiljanje digitalne televizije na razini digitalnih regija te je za isti pokrenut postupak međunarodnog usklađivanja.

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
<i>lokalnoj razini (razini županije i grada).</i>				
<p>Provedba usklađivanja sa susjednim državama uporabe radijskih frekvencija prema Planu raspodjele radijskih frekvencija za odašiljanje radijskih i televizijskih programa Republike Hrvatske, u svakoj "digitalnoj regiji"</p>	<p>Najmanje mjesec dana prije početka digitalnog emitiranja televizijskih programa unutar pojedine "digitalne regije"</p>	<p>HAKOM</p>	<p>Provedeno</p>	<p>U previđenom roku HAKOM je završio intenzivan rad na usklađivanju uporabe radijskih frekvencija sa susjednim državama za dva multipleksa na državnoj razini te za jedan multipleks za emitiranje digitalne zemaljske televizije na lokalnoj razini.</p> <p>HAKOM je napravio analizu pokrivanja za prva dva multipleksa te su identificirani problemi i predložena rješenja koja su upućena nadležnim tijelima susjednih država na razmatranje.</p> <p>HAKOM je do prosinca 2008. godine zaprimio odgovore od susjednih zemalja. No, kako bi se osigurala pokrivenost digitalnim signalom za dva multipleksa u Republici Hrvatskoj na državnoj razini i omogućilo uvođenje digitalne televizije u susjednim zemljama, potrebno je provesti određene izmjene u analognoj televizijskoj mreži. Točnije, mijenjaju se kanali pojedinih televizijskih odašiljača koji će biti ometani zbog uvođenja digitalnog pokrivanja, a u manjem broju slučajeva morat će se isključiti pojedini analogni odašiljači. Svi pojedinačni slučajevi u kojima će se kanali analognih TV postaja zamijeniti ili isključiti su identificirani te su pronađeni i međunarodno usklađeni zamjenski kanali. Informacija o promjeni kanala s rasporedom do kada se promjene trebaju napraviti dostavljena je nakladnicima i promjene kanala u najvećem broju slučajeva već su napravljene.</p> <p>Za puštanje u rad multipleksa za emitiranje digitalne zemaljske televizije na lokalnoj razini neophodno je isključivanje odašiljača analogne televizije, državne razine, prema rokovima za svaku regiju, kako je predviđeno Strategijom. HAKOM je pokrenuo postupak usklađivanja frekvencija potrebnih za puštanje u rad regionalnih multipleksa te će postupak usklađivanja biti završen prema predviđenim rokovima.</p>
<p>Pokretanje postupka izdavanja pojedinačne dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra za radiodifuziju, u skladu</p>	<p>20. studenoga 2008.</p>	<p>HAKOM</p>	<p>Provedeno</p>	<p>Vijeće Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije donijelo je na sjednici održanoj 26. i 28. siječnja 2009. godine (Klasa: UPII-344-01/09-01/255, Urbroj: 376-13-09-01) Odluku o raspisivanju javnog natječaja za</p>

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
s odredbama Zakona o elektroničkim komunikacijama				izdavanje pojedinačne dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluge upravljanja elektroničkim komunikacijskim mrežama digitalne televizije.
Donošenje odluke o odabiru jednog ili više najpovoljnijih podnositelja zahtjeva za uporabu radiofrekvencijskog spektra za radiodifuziju	20. svibnja 2009.	HAKOM	Provedeno	Vijeće Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije donijelo je na sjednici održanoj 24. travnja 2009. godine Odluku o izdavanju pojedinačne dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluga upravljanja dvjema elektroničkim komunikacijskim mrežama digitalne televizije (MUX A i MUX B) trgovačkom društvu Odašiljači i veze d.o.o., na razdoblje od 10 godina.
Osiguravanje uvjeta za najmanje nepokretni prijam digitalnog televizijskog signala u prijelaznom razdoblju na cijelom području Republike Hrvatske	Do početka digitalnog emitiranja televizijskih programa unutar pojedine "digitalne regije"	HAKOM	Provedeno	U predviđenom roku HAKOM je osigurao uvjete za najmanje nepokretni prijam digitalnog televizijskog signala za MUX A i MUX B, a u skladu s predviđenim rokovima u tijeku je osiguravanje uvjeta i za multipleks za televizije na lokalnoj razini (MUX D) te za MPEG-4 multipleks (MUX C).
Osiguravanje uvjeta za primjenu norme ISO/IEC IS 13818 i ITU-T preporuke H.262 za prijenos i dostavu programskih sadržaja do digitalnih prijamnika u prijelaznom razdoblju, te za najmanje tri multipleksa na državnoj razini i jedan multipleks na lokalnoj/regionalnoj razini nakon 1. siječnja 2011. godine	Do pokretanja postupka izdavanja pojedinačne dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra za MUX A	HAKOM	Provedeno	Osigurana je primjena norme ISO/IEC IS 13818 i ITU-T preporuke H.262 za prijenos i dostavu programskih sadržaja do digitalnih prijamnika u prijelaznom razdoblju za dva multipleksa na državnoj razini.
Dovršetak priprema i planiranja novih multipleksa uz primjenu norme MPEG-4 na državnoj razini	31. prosinca 2010.	HAKOM	U tijeku	Pripreme i planiranje novog multipleksa uz primjenu norme MPEG-4 na državnoj razini provodi se u zadanom roku.
Dovršetak priprema i planiranja novih multipleksa uz primjenu norme MPEG-4 na lokalnoj razini	Do završetka prijelaznog razdoblja u pojedinoj "digitalnoj regiji"	HAKOM	U tijeku	Početak prijelaznog razdoblja za nakladnike na nižim razinama od državne trebalo bi započeti najkasnije 1. siječnja 2010. godine, odnosno 1. lipnja 2010. godine za „digitalnu regiju“ D4 te se dovršetak priprema i planiranja novih lokalnih multipleksa uz primjenu MPEG-4 norme može očekivati u drugoj polovici 2010. godine.

2.3. Programsko-sadržajni i poslovni okvir

U okviru ovoga poglavlja Strategije sve se aktivnosti provode po planu, što je detaljnije objašnjeno u tablici u nastavku.

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
Priprema tehničke podloge za popunjavanje drugog multipleksa (MUX B) na državnoj razini	U tijeku 2009.	HAKOM	Provedeno	<p>Vijeće Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije 24. travnja 2009. godine donijelo je odluku kojom se trgovačkom društvu Odašiljači i veze d.o.o. izdaje pojedinačna dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluga upravljanja dvjema elektroničkim komunikacijskim mrežama digitalne televizije (MUX A i MUX B), čime su osigurani tehnički uvjeti za prenošenje 5 televizijskih programa u svakom od multipleksa, ukupno 10 televizijskih programa.</p> <p>HAKOM je dopisom od 6. svibnja 2009. godine izvjestio AEM o postojanju tehničkih uvjeta za raspisivanje javnih natječaja za dodjelu 6 koncesija na razini Republike Hrvatske.</p>
Uvođenje novih programskih sadržaja u drugom multipleksu (MUX B) na državnoj razini	Nakon donošenja potrebnih izmjena i/ili dopuna zakonskih i podzakonskih propisa	AEM	Nije započeto	<p>Ministarstvo kulture je radi provedbe Strategije utvrdilo potrebu za izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima (NN, 122/03, 79/07, 32/08), koje će prema Nacionalnom programu za pristupanje RH Europskoj uniji za 2009. biti usvojene u IV. kvartalu 2009. godine. To je preduvjet za uvođenje novih programskih sadržaja u drugom multipleksu (MUX B) na državnoj razini.</p>

2.4. Promidžbena kampanja

Središnjem državnom uredu za e-Hrvatsku je Strategijom povjerena uloga središnjeg koordinativnog tijela za provedbu sveobuhvatne informativno-edukativne kampanje prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj.

Cilj je informativno-edukativne kampanje u prvoj fazi provedbe bio zainteresirati građane za digitalnu televiziju. U drugoj fazi cilj je potaknuti građane Republike Hrvatske da se na vrijeme tehnički opreme za prelazak na digitalnu televiziju. U trećoj fazi kampanje, koja je pred nama, obavještavat ćemo građane o vremenu gašenja analognog signala u pojedinim digitalnim regijama kako bi im pravovremeno ukazali od kada više neće imati analogni prijam televizijskih programa, odnosno od kada će u potpunosti prijeći na digitalno emitiranje.

Detaljnije informacije o aktivnostima u okviru kampanje navedene su u tablici u nastavku.

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
Izrada i emitiranje informativnog televizijskog spota	1. kolovoza 2008.	SDUeH	Provedeno	Prvi informativni televizijski spot o prelasku na digitalnu televiziju premijerno je emitiran 31. srpnja 2008. godine prilikom predavljanja Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje. Do 31. srpnja 2009. godine su u okviru informativno-edukativne kampanje U okviru kampanje producirana i emitirana tri informativna televizijska spota s ciljem upoznavanja građana o procesu prelaska na digitalnu televiziju.
Sklapanje sporazuma s nakladnicima televizije o uvjetima i učestalosti emitiranja televizijskih spotova	1. kolovoza 2008.	SDUeH	Provedeno	Potpisan je Sporazum o uvjetima i učestalosti emitiranja televizijskih spotova s Hrvatskom radiotelevizijom. Ostali nakladnici televizije s nacionalnim pokrivanjem emitiraju televizijske spotove bez naknade, iako Sporazum o uvjetima i učestalosti emitiranja televizijskih spotova s njima nije potpisan.
Izrada maskote	1. listopada 2008.	SDUeH	Otkazana aktivnost	U procesu oblikovanja informativno-edukativne kampanje odlučeno je kako će se u promociji prelaska na digitalnu televiziju kao zaštitno lice kampanje angažirati glumac Filip Radoš, a ne maskota.
Izrada loga	1. listopada 2008.	SDUeH	Provedeno	Logo kampanje predavljen je javnosti 31. srpnja 2008. godine prilikom predavljanja Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje. Logo je pripremljen u obliku prometnog znaka i sadrži slogan: "Sidite s krovova, postanite dio digitalnog doba".
Izrada i emitiranje informativnog televizijskog spota koji će sadržavati odgovore	31. prosinca 2009.	SDUeH	U tijeku	U tijeku je snimanje "DTV vodiča", serije kratkih informativnih emisija koje imaju za cilj pružiti konkretne informacije o digitalnoj televiziji. Scenariji emisija izrađeni su

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
na konkretna pitanja korisnika usluga-gledatelja				temeljem analize najčešćih upita građana zabilježenih u Pozivnom centru Vlade Republike Hrvatske za pomoć u prelasku na digitalnu televiziju.
Početak izrade i distribucije informativne brošure	1. kolovoza 2008.	SDUeH	Provedeno	<p>Informativna brošura predstavljena je javnosti 31. srpnja 2008. godine prilikom predstavljanja Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje.</p> <p>Distribuirana je zajedno s kuponima Vlade Republike Hrvatske za ostvarenje popusta pri kupovini digitalnih prijamnika.</p> <p>Ista je dostupna na stranicama Vlade Republike Hrvatske za pomoć u prelasku na digitalnu televiziju (www.vlada.hr/dtv).</p>
Uvođenje nove teme na portalu "Moja uprava" koja će pružati informacije o digitalnoj televiziji	31. prosinca 2008.	SDUeH	Otkazana aktivnost	<p>U tijeku provedbe kampanje pokazalo se kako je, u cilju izbjegavanja dugotrajne potrage za informacijama od strane građana, potrebno osigurati sve informacije i savjete o procesu prelaska na digitalnu televiziju na jednom mjestu.</p> <p>Iz tog je razloga odlučeno da se sve informacije putem interneta osiguraju putem isključivo jedne stranice – internet stranice Vlade Republike Hrvatske o digitalnoj televiziji (www.vlada.hr/dtv).</p>
Izrada internetske stranice koja će pružati mjerodavne informacije o digitalnoj televiziji http://dtv.e-hrvatska.hr	31. prosinca 2008.	SDUeH	Provedeno	Izrađena je i objavljena internet stranica Vlade Republike Hrvatske o digitalnoj televiziji (www.vlada.hr/dtv), koja građanima i trgovcima pruža informacije i savjete vezane uz prelazak na digitalnu televiziju.
Sudjelovanje u tematskim TV emisijama	Trajno	SDUeH	U tijeku	<p>O procesu prelasku na digitalnu televiziju bilo je riječi kako na nacionalnim, tako i na lokalnim televizijama.</p> <p>Također, ova je tema obrađena u emisijama: "Dobro jutro, Hrvatska" (HRT), "Poslovni klub" (HRT), "Dnevnik" (HRT), "Iza ekrana" (HRT), "e-Hrvatska" (HRT, Kapital Network i K5) i "Iskoristi dan" (K5).</p> <p>Konačno, svi su dionici Strategije u svakom trenutku bili na raspolaganju za pružanje potrebnih informacija svim zainteresiranim TV kućama.</p>
Organizacija okruglog stola u svrhu javne rasprave o Strategiji prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj	31. prosinca 2008.	MMPI, SDUeH	Provedeno	Okrugli stol na temu prelaska na digitalnu televiziju (<i>Digital TV and Digital Switchover</i>) organiziran je u sklopu regionalne konferencije "5. SEE TELECOM ARENA – Konferencija o elektroničkim komunikacijama", koja je održana u organizaciji Infoarene d.o.o. u Zagrebu 18. i 19. ožujka 2009. godine, uz sudjelovanje Ministarstva mora, prometa i

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
				infrastrukture, Središnjeg državnog ureda za e-Hrvatsku, Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije, Odašiljača i veza d.o.o., Hrvatske radiotelevizije, obaju nacionalnih komercijanih nakladnika televizije i drugih sudionika.
Izrada i postavljanje <i>online</i> kviza "Jeste li spremni za DTV?"	31. prosinca 2008.	SDUeH	Provedeno	Na internet stranici Vlade Republike Hrvatske o digitalnoj televiziji (www.vlada.hr/dtv) postavljen je banner "Kutak za gledatelje" unutar kojega je postavljen <i>online</i> kviz "Jeste li spremni za DTV?"
Izrada i postavljanje banner "Koje su prednost DTV-a?"	31. prosinca 2008.	SDUeH	Provedeno	Na internet stranici Vlade Republike Hrvatske o digitalnoj televiziji (www.vlada.hr/dtv) postavljen je banner "Kutak za gledatelje" unutar kojega su dane informacije o prednostima digitalne televizije.
Organizacija seminara za proizvođače i trgovce na malo digitalnim prijamnicima i pripadajućom opremom	31. prosinca 2008.	SDUeH	Provedeno	<p>Središnji državni ured za e-Hrvatsku je objavio trajni Javni poziv za dostavu informacija o prodajnim mjestima u Republici Hrvatskoj koja u svojoj ponudi imaju uređaje za prijam digitalnih televizijskih signala. Cilj ovog Javnog poziva bio je da se na jednom mjestu (internet stranici Vlade Republike Hrvatske o digitalnoj televiziji: www.vlada.hr/dtv) obuhvate informacije o svim prodajnim mjestima u Republici Hrvatskoj koja u svojoj ponudi imaju uređaje za prijam digitalnih televizijskih signala te sastavi baza podataka prodajnih mjesta s kojima će se uspostaviti izravni komunikacijski kanal.</p> <p>Središnji državni ured za e-Hrvatsku uputio je Javni poziv i upute za trgovce za prijam i unovčavanje kupona Hrvatskoj gospodarskoj komori i Hrvatskoj udruzi poslodavaca sa zamolbom da iste prosljede svojim članicama.</p> <p>Kao rezultat navedenih aktivnosti na stranici Vlade Republike Hrvatske o digitalnoj televiziji danas su dostupne informacije o 190 prodajnih mjesta diljem Hrvatske.</p> <p>Pritom su svim predstavnicima prodajnih mjesta koji su dostavili svoje podatke za objavu dostavljene su jasne upute za unovčavanje kupona Vlade Republike Hrvatske - svojevrsan hodogram aktivnosti od trenutka prijama kupona do njegove isplate trgovcima.</p> <p>Iste su informacije objavljene i na internet stranici internet stranici Vlade Republike</p>

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
				<p>Hrvatske o digitalnoj televiziji (www.vlada.hr/dtv).</p> <p>Središnji državni ured za e-Hrvatsku u svakodnevnom je kontaktu s brojnim trgovcima koji traže informacije vezano za tijek odvijanja projekta. Kontakti su dodatno intenzivirani početkom podjele kupona unutar "digitalnih regija". Isto će se nastaviti u obliku trajne aktivnosti.</p>
<p>Organizacija turneje <i>Digital Switchover Road Show</i> po hrvatskim gradovima, u okviru koje će tim stručnjaka zainteresiranim građanima pružiti potrebne informacije i dijeliti informativne brošure</p>	Trajno	SDUeH	U tijeku	<p>Organizacija turneje <i>Digital Switchover Road Show</i> planira se prema planu gašenja analognog signala u pojedinoj "digitalnoj regiji".</p> <p>Istu će pratiti i informativno-edukativna kampanja koja će u svakoj zasebnoj "digitalnoj regiji" trajati nekoliko mjeseci s ciljem informiranja građana o približavanju datuma prelaska na digitalni signal i potrebi tehološke opremljenosti kućanstava potrebnom opremom.</p>
<p>Organizacija konferencija, radionica i okruglih stolova na godišnjoj razini</p>	Trajno	SDUeH	U tijeku	<p>Središnji državni ured za e-Hrvatsku bio je pokrovitelj te je sudjelovao u nekoliko konferencija u sklopu kojih je predstavljena Strategija prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj, kao što su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Međunarodna konferencija o softveru, telekomunikacijama i računalnim mrežama SoftCOM 2008 koja se održala u Splitu i Dubrovniku od 25. do 27. rujna 2008, u organizaciji Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje iz Splita; - 1. Dani elektroničkih medija, koji su se održali u Trogiru od 23. do 26. listopada 2008. godine u organizaciji Nacionalne udruge televizija – NUT i Hrvatske udruge radija i novina – HURIN; - Konferencija <i>The Audiovisual Media Services Directive and digital switchover</i>, održana u Istanbulu od 1. do 2. prosinca 2008 u organizaciji Europske komisije.
<p>Početak priprema za osnivanje DTV pozivnog centra - središnjeg mjesta koje će gledatelji moći kontaktirati u potrazi za informacijama, na besplatni broj 0800-1-1-2011 (nadnevak prelaska)</p>	1. kolovoza 2008.	SDUeH	Provedeno	<p>Pripreme za osnivanje Pozivnog centra Vlade Republike Hrvatske za pomoć u prelasku na digitalnu televiziju započele su sredinom srpnja 2008. godine.</p> <p>Pozivni centar je započeo s radom 1. rujna 2008. godine.</p> <p>Uloga je Pozivnog centra TV pretplatnicima pružiti valjane i potpune informacije o uvođenju digitalne televizije.</p>

AKTIVNOST	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
				<p>Obveza je Pozivnog centra mjesečna dostava izvješća o radu Središnjem državnom uredu za e-Hrvatsku.</p> <p>Do 31. srpnja 2009. godine u Pozivnom centru zabilježeno je ukupno 38.255 poziva.</p>
<p>Organiziranje akcije "DTV ZA SVE" u sklopu DTV pozivnog centra, koja će omogućiti javljanje osoba koje iz bilo kojeg razloga ne mogu pristupiti informacijama o digitalnoj televiziji (osobe s invaliditetom, starije osobe (domovi umirovljenika) ili osobe koje su na bilo koji drugi način uskraćene za informacije)</p>	Trajno	SDUeH	U tijeku	<p>Akcija "DTV ZA SVE" je osmišljena te će se aktivirati početkom informativno-edukativne kampanje o gašenju analognog signala po "digitalnim regijama".</p> <p>Pritom će se krug prvotno definiranih korisnika ove akcije proširiti na sve građane kojima će biti otežan pristup informacijama o digitalnoj televiziji.</p> <p>Ujedno, prošit će se i u smislu pružanja ne samo informacija, već i tehničke pomoći prilikom prelaska na digitalnu televiziju, onim građanima kojima to predstavlja značajnu poteškoću.</p>
<p>Organizacija akcije "Road Show DTV ZA SVE" u sklopu turneje "Digital Switchover Road Show" - svaki dan kada gostuje u pojedinom gradu, tim stručnjaka, nakon provedbe promidžbene kampanje na središnjem gradskom trgu, obilazi određene skupine stanovnika koji su, u sklopu DTV pozivnog centra, ostavili svoje podatke da nisu u mogućnosti dobiti potrebne informacije o digitalnoj televiziji, npr. obilazak udruga osoba s invaliditetom, domova umirovljenika i sl.</p>	Trajno	SDUeH	U tijeku	<p>Akcija će se provesti u okiru organizacije turneje <i>Digital Switchover Road Show</i> koja se planira prema planu gašenja analognog signala u pojedinoj regiji.</p> <p>Istu će pratiti i informativno-edukativna kampanja koja će nekoliko mjeseci prije za svaku pojedinu regiju obavještavati građane o približavanju datuma prelaska na digitalni signal.</p>

2.5. Financijsko-troškovni okvir

Financijsko-troškovni okvir provedbe projekta prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa moguće je sagledati iz perspektive utroška sredstava za potpore fizičkim osobama koje plaćaju radijsku i televizijsku pristojbu te iz perspektive provedbe informativno-edukativne kampanje.

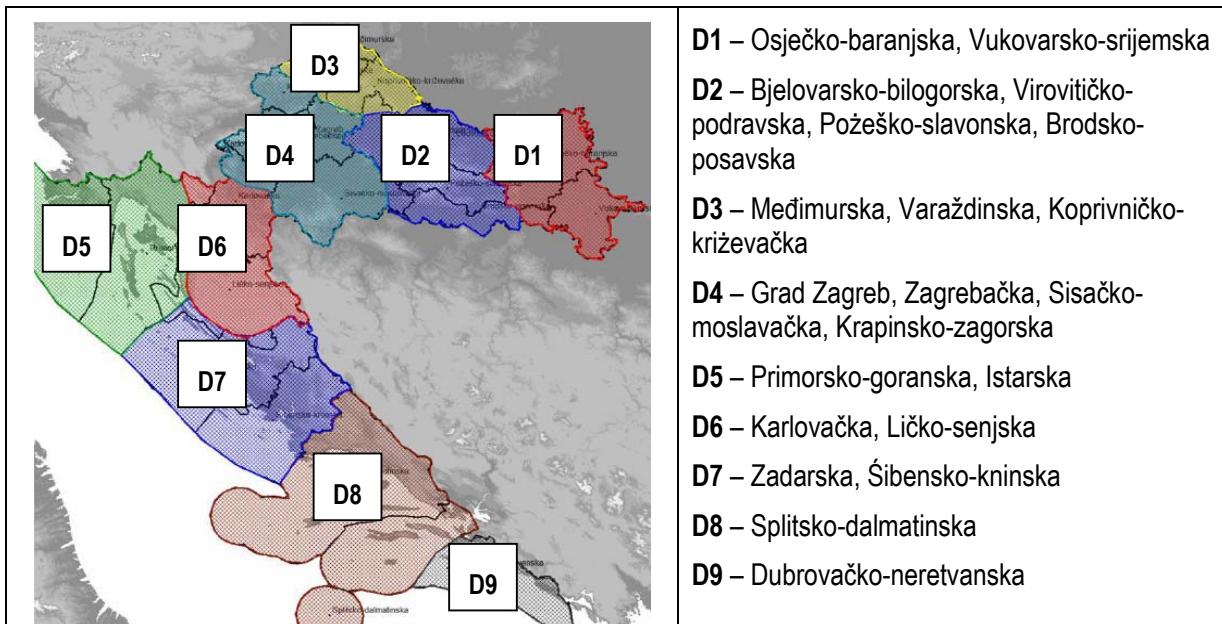
Distribucija kupona započeta je u svibnju o.g. i trajat će do kraja listopada o.g. Pritom preostaje izvršiti distribuciju kupona u Zagrebačkoj, Krapinsko-zagorskoj, dijelu Sisačko-moslavačke, dijelu Karlovačke županije te u Gradu Zagrebu. Sukladno iskustvima europskih zemalja, za očekivati je kako će se postotak iskorištenosti kupona povećavati približavanjem datuma gašenja analognog signala u pojedinoj "digitalnoj regiji".

Tako je do 31. srpnja 2009. godine, u okviru provedbe projekta prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj distribuirano 1.047.952 kupona za ostvarenje popusta pri kupovini digitalnog prijamnika, a od ukupno osiguranih sredstava u iznosu od 55,11 milijuna kuna za potpore fizičkim osobama koje plaćaju radijsku i televizijsku pristojbu provedbu isplaćeno je ukupno 34.188 kupona.

Pritom je za provedbu informativno-edukativne kampanje u okviru provedbe projekta prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa od 1. siječnja 2008. do 31. srpnja 2009. godine iz proračuna Središnjeg državnog ureda za e-Hrvatsku utrošeno ukupno 1.810.841,03 kn.

3. REZULTATI PROVEDBE AKCIJSKOG PLANA STRATEGIJE PO "DIGITALNIM REGIJAMA"

Slika 1. Plan "digitalnih regija" Republike Hrvatske dodijeljenih prema Planu digitalne radiodifuzije GE06 i pripadajuće županije Republike Hrvatske



AKTIVNOST	REGIJE	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za multipleks A i multipleks B.	D5, D7, D8, D9	1. prosinca 2008.	HAKOM	Provedeno	U sklopu svojih aktivnosti HAKOM je završio postupak pripreme i međunarodnog usklađivanja tehničkih parametara nužnih za raspisivanje javnog natječaja za izdavanje dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra i puštanje u rad dva multipleksa digitalne televizije (MUX A i MUX B) u prijelaznom razdoblju, u skladu sa Strategijom.
	D1, D3, D6	1. veljače 2009.			
	D2, D4	1. lipnja 2009.			

AKTIVNOST	REGIJE	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
Podjela kupona za nabavu digitalnih prijavnika	D1, D3, D5, D6, D9	1. rujna 2008.	HRT	Provedeno	<p>Vlada Republike Hrvatske donijela je 12. veljače 2009. godine novu Odluku o načinu raspodjele sredstava te kriterijima i mjerilima za davanje potpore fizičkim osobama koje plaćaju radijsku i televizijsku pristojbu, prigodom nabave uređaja za prijam digitalnih televizijskih signala, kojom je stavljena izvan snage Odluka o načinu raspodjele sredstava te kriterijima i mjerilima za davanje potpore fizičkim osobama koje plaćaju radijsku i televizijsku pristojbu, prigodom nabave uređaja za prijam digitalnih zemaljskih televizijskih signala u Republici Hrvatskoj (Klasa: 612-12/08-01/03, Urbroj: 5030108-08-3 od 31. srpnja 2008. godine).</p> <p>Izmjene su bile nužne kako bi se omogućila potpora ne samo prigodom nabave uređaja za prijam digitalnih zemaljskih televizijskih signala, već za prijam svih digitalnih televizijskih signala – zemaljskim, kabelskim ili satelitskim putem, čime se osigurava načelo tehnološke neutralnosti te jednak i nediskriminirajući položaj svih oblika pružanja digitalnih televizijskih usluga na tržištu.</p> <p>Također, smanjen je iznos potpore po osobi sa 135,00 kuna na 75,00 kuna.</p> <p>Napomena: datumi početka podjele kupona su neznatno izmijenjeni tako da je podjela kupona započela prema sljedećem rasporedu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D1, D5, D7, D9 – svibanj 2009. - D3, D6 – lipanj 2009. - D2, D8 – srpanj 2009. - D4 – kolovoz 2009.
	D2, D4, D7, D8	1. siječnja 2009.			
Promidžbena kampanja i informiranje građana	D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D8, D9	Trajno	SDUeH	U tijeku	<p>Informativno-edukativna kampanja se provodi na nacionalnoj razini.</p> <p>Ista će se, sukladno planu gašenja analognog signala po "digitalnim regijama", uskoro započeti provoditi u svakoj zasebnoj "digitalnoj regiji" i trajati</p>

AKTIVNOST	REGIJE	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
					nekoliko mjeseci s ciljem informiranja građana o približavanju datuma prelaska na digitalni signal.
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu A	D5, D7, D8, D9	1. siječnja 2009.	Mrežni operator	Provedeno (sukladno rokovima iz dozvole za uporabu RF spektra)	Javni natječaj za izdavanje pojedinačne dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluge upravljanja elektroničkim komunikacijskim mrežama digitalne televizije raspisan je krajem siječnja 2009. godine, a Odluka o izdavanju pojedinačne dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluga upravljanja dvjema elektroničkim komunikacijskim mrežama digitalne televizije donesena je 24. travnja 2009. godine. Time je ostvaren preduvjet za početak digitalnog emitiranja u multipleksu A.
	D1, D3, D6	1. ožujka 2009.			
	D2, D4	1. srpnja 2009.			
Početak digitalnog emitiranja u multipleksu B	D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D8, D9	31. prosinca 2009.	Mrežni operator	Provedeno	Sukladno izdanoj dozvoli trgovačko društvo Odašiljači i veze d.o.o. su do 24. travnja 2009. godine započeli digitalno emitiranje MUX-a B u „digitalnim regijama“ D5, D7, D8, D9, odnosno do 30. lipnja 2009. godine u „digitalnim regijama“ D1, D2, D3, D4 i D6..
Osiguravanje pokrivanja multipleksa A od najmanje 95% kućanstava	D5, D7, D9	30. lipnja 2009.	Mrežni operator	U tijeku	Do kraja srpnja 2009. godine postignuta je prosječna pokrivenost kućanstava digitalnim signalom od 90,8 % na području Republike Hrvatske. HAKOM je, na temelju obavljenog tehničkog pregleda ispunjavanja uvjeta iz pojedinačne dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluga upravljanja dvjema elektroničkim komunikacijskim mrežama digitalne televizije (MUX A i MUX B), 13. srpnja 2009. godine utvrdio, da mrežni operator, trgovačko društvo Odašiljači i veze d.o.o., osigurava zadanu pokrivenost prema definiranim rokovima. Poštivanje rokova iz Strategije HAKOM je postavio kao uvjet za uporabu radiofrekvencijskog spektra u izdanoj dozvoli za uporabu
	D1, D3, D6,	31. kolovoza 2009.			
	D2, D8	31. prosinca 2009.			
	D4	31. svibnja 2010.			

AKTIVNOST	REGIJE	ROK	NOSITELJ	STATUS	PROVEDBA
					radiofrekvencijskog spektra. HAKOM nastavlja s provjerom ispunjavanja svih uvjeta iz dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra, odnosno osiguravanja pokrivanja multipleksa A do 98% stanovništva.
Osiguravanje pokrivanja multipleksa B u skladu s uvjetima iz dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra	D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D9 (80%)	31. prosinca 2009.	Mrežni operator	U tijeku	HAKOM je definirao dinamiku osiguravanja pokrivenosti multipleksa B kroz uvjete uporabe radiofrekvencijskog spektra u izdanoj dozvoli za uporabu radiofrekvencijskog spektra. Dozvolom je uvjetovano postizanje pokrivenosti mreže multipleksa B od 80% stanovništva do 31. prosinca 2009. godine i 95% stanovništva do 31. svibnja 2010. godine. HAKOM nastavlja s provjerom ispunjavanja svih uvjeta iz dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra.
	D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D9 (95%)	31. svibnja 2010.			
Prestanak rada odašiljača analogne televizije koji odašilju televizijski program na državnoj razini	D5, D7, D9	30. lipnja 2009.	Nakladnik televizije	Nije započeto	HAKOM je predložio nove rokove za prestanak rada odašiljača analogne televizije do kada je potrebno provesti preostale promidžbene aktivnosti: D5 – 12. siječnja 2010. D1, D3, D7, D9 – 16. veljače 2010. D2 – 20. srpnja 2010. D6, D8 – 17. kolovoza 2010. D4 – 5. listopada 2010.
	D1, D3, D6	31. kolovoza 2009.			
	D2, D8	31. prosinca 2009.			
	D4	31. svibnja 2010.			
Osiguravanje radijskih frekvencija u prijelaznom razdoblju za nakladnike televizije na razinama nižim od državne razine (lokalni multipleksi ili multipleks D)	D1, D2, D3, D5, D6, D7, D8, D9	1. prosinca 2009.	HAKOM	U tijeku	HAKOM je na temelju planiranih lokalnih multipleksa (MUX D) pokrenuo međunarodni postupak usklađivanja radijskih frekvencija te se očekuje okončanje istog u predviđenom roku. Upotreba radijskih frekvencija na razinama nižim od državne razine uvjetovana je prestankom rada analogne televizije u digitalnim regijama prema Strategiji.
	D4	1. svibnja 2010.			

4. SAŽETAK

Uspješnost provedbe Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj općenito se može sagledati kroz uspješnost ostvarenja dvaju osnovnih kriterija provedbe Strategije:

Kriterij 1: Raspoloživost digitalnog signala u odnosu na analogni signal

Kriterij 2: Dostupnost opreme koja može primati digitalni signal.

Prema prvom kriteriju do kraja 2010. godine potrebno je osigurati pokrivenost digitalnim signalom najmanje 95% stanovništva Republike Hrvatske (prema modelu regionalnog prelaska) za najmanje jedan digitalni multipleks (višeprogramski kanal sastavljen od više radijskih ili televizijskih programa i/ili drugih podataka što se istodobno prenose u jednom radiofrekvencijskom kanalu) koji obuhvaća postojeću analognu ponudu (četiri TV programa na državnoj razini). U ostvarenju navedenog kriterija napravljeni su veliki pomaci, budući je **do 31. srpnja 2009. godine postignuta ukupna pokrivenost stanovništva digitalnim signalom na području Republike Hrvatske od 90,8%.**

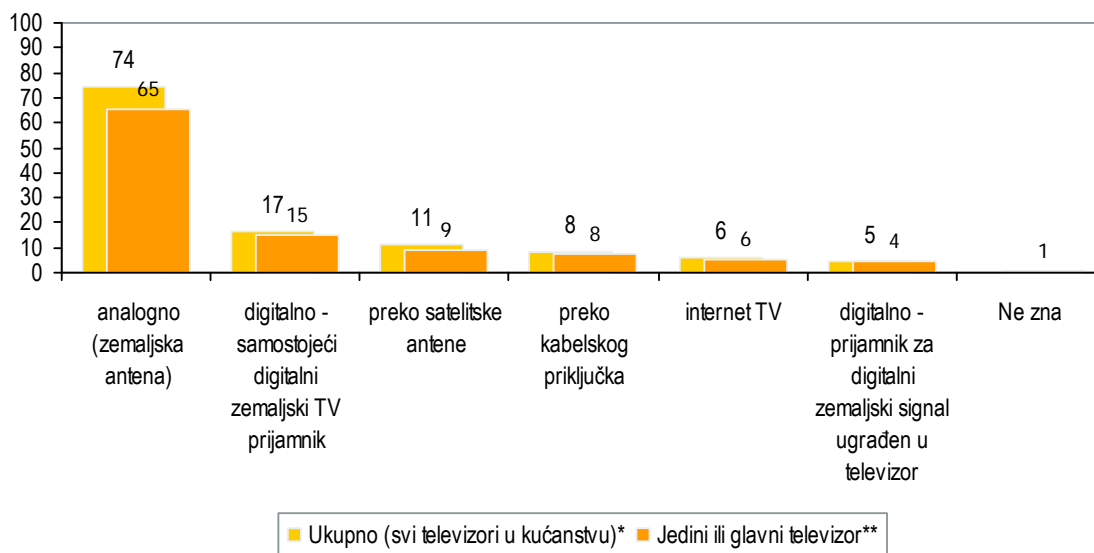
Prema drugom kriteriju dionici Strategije dužni su:

- a) osigurati razvoj konkurentnog tržišta široke ponude digitalnih televizijskih prijamnika (prijamnika ugrađenih u postojeći televizijski prijamnik ili kao samostojećih uređaja). U ispunjavanju ovog kriterija Središnji državni ured za e-Hrvatsku je objavio trajni Javni poziv za dostavu informacija o prodajnim mjestima u Republici Hrvatskoj koja u svojoj ponudi imaju uređaje za prijam digitalnih televizijskih signala. Cilj ovog Javnog poziva bio je da se na jednom mjestu (internet stranici Vlade Republike Hrvatske o digitalnoj televiziji: www.vlada.hr/dtv) obuhvate informacije o svim prodajnim mjestima u Republici Hrvatskoj koja u svojoj ponudi imaju uređaje za prijam digitalnih televizijskih signala te sastavi baza podataka prodajnih mjesta s kojima će se uspostaviti izravni komunikacijski kanal. Isti je dostavljen Hrvatskoj gospodarskoj komori i Hrvatskoj udruzi poslodavaca sa zamolbom da se proslijedi svim njihovim članicama. Kao rezultat provedenih aktivnosti danas su digitalni prijamnici građanima uz popust temeljem kupona Vlade Republike Hrvatske dostupni u nizu prodajnih mjesta diljem Republike Hrvatske, od kojih su podaci za njih 190 dostupni na internet stranici Vlade Republike Hrvatske o digitalnoj televiziji.
- b) dodjeliti kupone Vlade Republike Hrvatske za ostvarenje popusta prilikom kupovine digitalnih prijamnika krajnjim korisnicima usluga – fizičkim osobama koje plaćaju RTV pristojbu od strane, a u cilju činjenja prelaska na digitalnu televiziju troškovno prihvatljivim te ubrzanja procesa opskrbe stanovništva digitalnim prijamnicima. Pritom je Hrvatska jedna od rijetkih europskih zemalja koje su pružile financijske oblike potpore svim pretplatnicima javne televizije pri nabavci opreme za prijam digitalnih televizijskih programa. Druge zemlje, poput Velike Britanije, Francuske i Španjolske pomoć u prelasku na digitalnu televiziju usmjerile su isključivo prema obiteljima s nižim dohotkom, dok je Austrija, pomoć u prelasku pružila samo za prvih 100.000 kućanstava koja su se odlučila na prelazak na digitalnu televiziju.

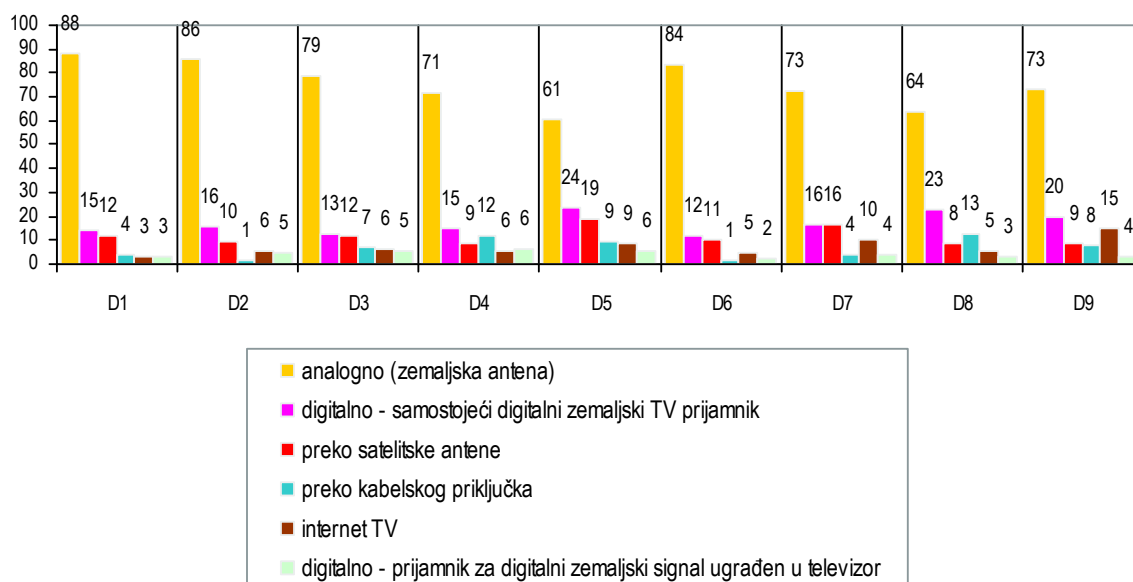
Važno je naglasiti kako je Vlada Republike Hrvatske u procesu provedbe procesa digitalizacije televizije dosljedno ostvarila tehnološku neutralnost, na način da se potpora pri nabavci digitalnog prijamnika dodjeljuje ne samo prigodom nabave STB uređaja za prijam digitalnih zemaljskih televizijskih signala, već i za prijam svih digitalnih televizijskih signala – zemaljskim, kabelskim, satelitskim, internetskim ili drugim putem, čime se osigurava jednak i nediskriminirajući položaj svih dostupnih načina pružanja digitalnih televizijskih usluga na tržištu. Na taj je način proces digitalizacije televizije u potpunosti usklađen s mjerodavnom pravnom stečevinom Europske unije.

Kako bi utvrdili rezultate ostvarene aktivnostima usmjerenima ispunjavanju kriterija provedbe Strategije, Središnji državni ured za e-Hrvatsku je tijekom kolovoza 2009. godine u suradnji s GfK – Centrom za istraživanja proveo istraživanje o projektu uvođenja digitalne televizije u Hrvatskoj s aspekata informiranosti javnosti i opremljenosti kućanstava potrebnom tehnologijom. Pritom je cilj istraživanja bio utvrditi razinu informiranosti te tehnološke opremljenosti kućanstava vezano uz digitalnu televiziju. Istraživanje je provedeno na nacionalno reprezentativnom uzorku 2.070 hrvatskih kućanstava.

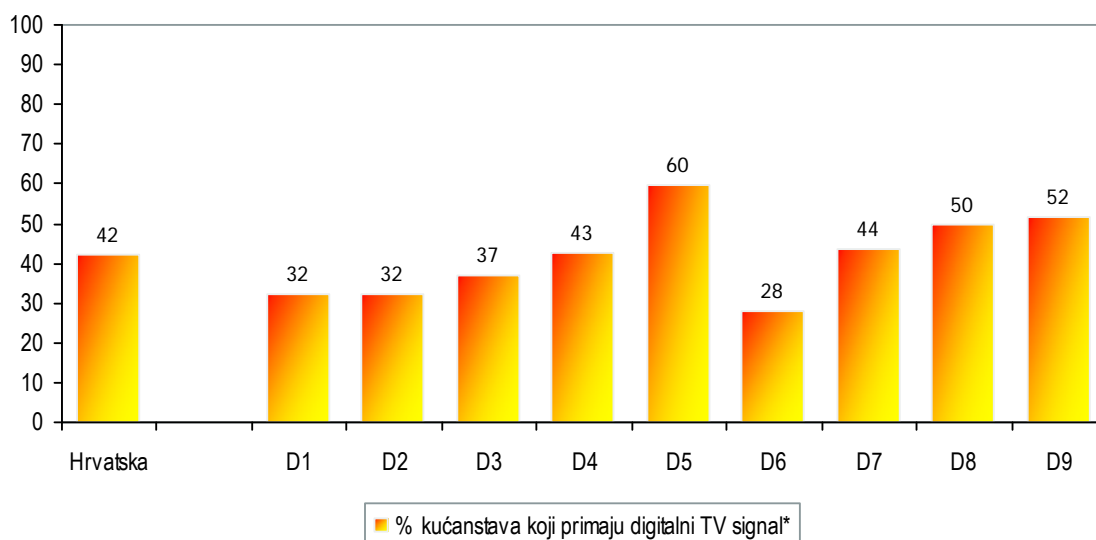
Prema rezultatima ovog istraživanja, **22% kućanstava u Republici Hrvatskoj TV signal prima putem digitalnog prijamnika (17% putem samostojećeg digitalnog prijamnika, 5% preko digitalnog prijamnika ugrađenog u televizor).**



Pritom su opremom za prijam digitalnog signala (samostojećim digitalnim zemaljskim prijamnikom ili digitalnim prijamnikom ugrađenim u televizijski prijamnik) najbolje opremljena kućanstva u regijama D5 (29,7%), D8 (25,9%), a zatim i D9 (23%).

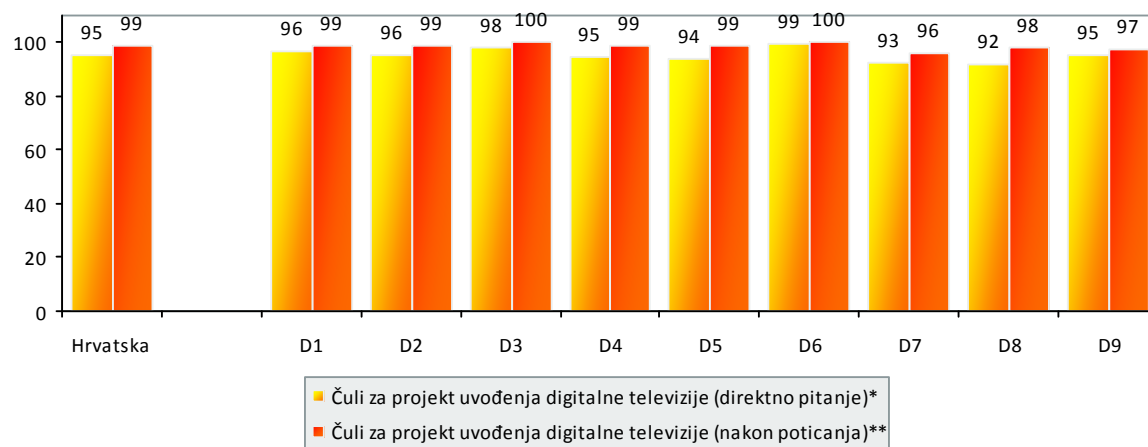


Nadalje, rezultati istraživanja ukazuju kako **otprilike 4 od 10 kućanstava u Hrvatskoj primaju digitalni TV signal.**



Imajući u vidu navedene rezultate istraživanja, dostupnost opreme koja može primati digitalni signal nakon prve godine provedbe Strategije je iznimno zadovoljavajuća i u okviru očekivanja.

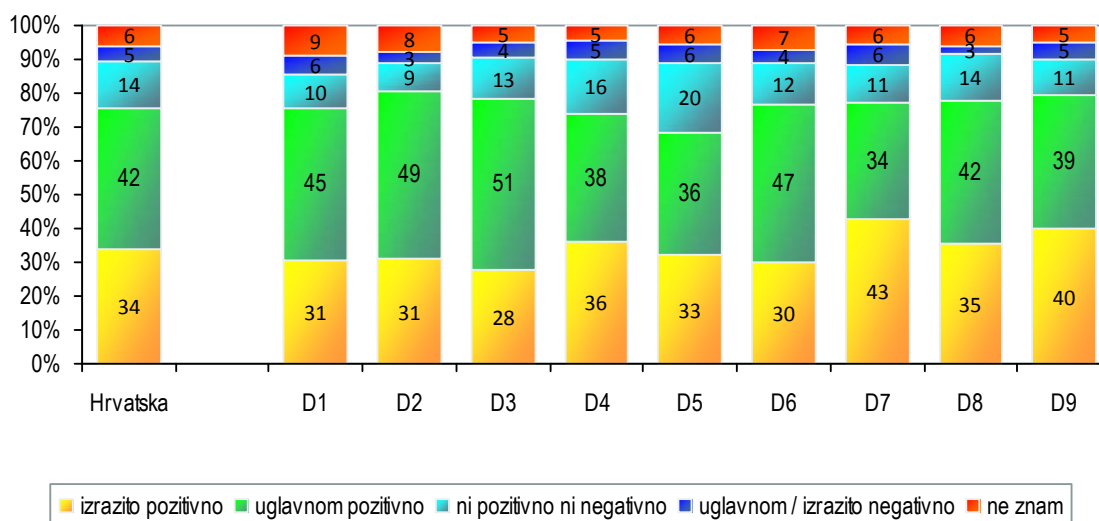
Nadalje, rezultati istraživanja istovremeno ukazuju na vrlo visoku upoznatost javnosti s digitalnom televizijom u Republici Hrvatskoj. Naime, ispitanici 99% kućanstava u Republici Hrvatskoj čulo je za uvođenje digitalne televizije, a njihov je udio vrlo visok u svim regijama. Pritom je taj udio najviši, odnosno 100%-tan, u digitalnim regijama D3 i D6, a najniži (96%) u regiji D7.



Pritom je za ove rezultate najzaslužniji televizijski segment informativno-edukativne kampanje. Naime, rezultati istraživanja ukazali su na vrlo visoku zamijećenost televizijske kampanje za digitalnu televiziju. Ukupno 94% ispitanika zamijetilo je barem jedan televizijski spot, a ukupno 72% ispitanika barem jedan televizijski spot povezalo s procesom digitalizacije u Republici Hrvatskoj. Pritom je najuspješnija bila prva reklama koju je vidjelo ukupno više od 90% ispitanika, a gotovo 70% povezalo s procesom digitalizacije u Republici Hrvatskoj.

Rezultati ovog istraživanja u segmentu informiranosti građana o prelasku na digitalnu televiziju ostvarene kroz informativno-edukativnu kampanju, daju niz razloga za zadovoljstvo. Naime, visoka upoznatost građana Republike Hrvatske s uvođenjem digitalne televizije predstavlja apsolutni preduvjet uspjeha procesa prelaska s analogne na digitalnu televiziju. Budući da smo do danas, nizom aktivnosti provedenih u okviru kampanje, ostvarili da je 99% građana upoznato s ovim procesom, mišljenja smo da smo godinu dana nakon početka informativno-edukativne kampanje stvorili uvjete za uspješan prelazak na digitalnu televiziju.

Istovremeno, rezultati ovog istraživanja ukazuju na pozitivan stav prema digitalizaciji (76%) u svim digitalnim regijama. Pritom najpozitivniji stav imaju stanovnici regija D2 (80%) i D9 (79%), dok su regije D5 nešto umjerenijeg stava u odnosu na ostale regije (pozitivan stav ima njih 69%).



Zaključno, imajući u vidu sve rezultate ostvarene u okviru provedbe Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 31. srpnja 2008. do 31. srpnja 2009. godine možemo ustvrditi kako se proces stvaranja uvjeta za prelazak na digitalnu televiziju, unatoč umanjenju finansijskih sredstava za provedbu ovog projekta, odvija uspješno i uz izvršnu koordinaciju svih dionika.

Pregled kratica

Kratica	Opis
AEM	Agencija za elektroničke medije
HAKOM	Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije
HRT	Hrvatska radiotelevizija
MK	Ministarstvo kulture
MMPI	Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture
SDUeH	Središnji državni ured za e-Hrvatsku
DTV	Digitalna televizija
MUX	Višeprogramski kanal (multipleks)